



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUSUR
Centro Universitario del Sur



Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje

Redes de egresados de la MTA



Redes de egresados de la MTA

Para la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje del Centro Universitario del Sur será importante mantener un vínculo con sus estudiantes, aún después de concluida su formación académica. Esta comunicación continua, permitirá a la MTA retroalimentar sus procesos administrativos y académicos, en la búsqueda de la pertinencia y actualización continua. A su vez, será posible evaluar la calidad de los egresados del posgrado conociendo las diversas opiniones de los mismos egresados y sus empleadores.

Para llevar a cabo la conformación y seguimiento de redes de egresados de la MTA serán implementadas las siguientes acciones:

1. Encuesta de egreso.

La encuesta de egreso será una herramienta de evaluación continua, este instrumento permitirá tener una idea de la experiencia a lo largo de la formación académica de los egresados además de contar con datos actualizados para mantener una comunicación continua.

2. Conformación de una base de datos de egresados.

Teniendo como principal fuente de datos la encuesta de egreso, se conformará una base de datos de los egresados de la Maestría en Tecnologías para el Aprendizaje. La conformación de esta base de datos con soporte en la nube permitirá llevar a cabo procedimientos de analítica de datos con la finalidad de analizar todos los datos (en tiempo real, históricos, no estructurados, estructurados, cualitativos) para identificar patrones y generar conocimientos para informar y, en algunos casos, automatizar decisiones, conectando la inteligencia y la acción.



3. Estudios de seguimiento de egresados y de opinión de empleadores.

Con los insumos proporcionados por la encuesta de egreso y los resultados proporcionados por la base de datos a través de la identificación de patrones y toda la información generada por la analítica de datos, se realizará un estudio de seguimiento de egresados y de opinión de empleadores al menos cada dos años, con la intención de contar con una metodología que permita la comparación interna del seguimiento de egresados y empleadores, comparable con estudios similares y compatible con las exigencias básicas que debe tener un estudio de seguimiento de egresados y empleadores, para satisfacer las necesidades del área de influencia del CUSur en los 28 municipios de la región sur de Jalisco.